



## LA FIÈVRE DU NOMADISME NUMÉRIQUE



## L'ÉTÉ DES MÉDIAS



## LE MARKETING ALIMENTAIRE DÉMYSTIFIÉ

### 08 NOUVEAUX MANDATS

- Bota Bota (dada)

### 09 CAMPAGNES ET CRÉATIVITÉ

- #AffichonsNotreDiversité (Sid Lee)
- Parents Soleil (Tam-Tam\TBWA)
- L'Association pulmonaire du Québec et Arrondissement de Ville-Marie
- Eternita (Productions Chaumont)
- Groupe Suroît (Soleil)

### 16 INITIATIVES NUMÉRIQUES

- Pride Flagging (Rethink)
- Abribus (Chambre de commerce)
- Hackathon (nventive)
- Portail (CRIM)

### 24 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- Groupe Capitales Médias
- TUX (B-Corp)
- Collaboration (Cible média)
- Lettre ouverte (Coalition pour la diversité des expressions culturelles)
- 25 ans (Rinaldi)
- Location de bureaux (Thèm marketing)

### 34 NOMINATIONS

- Trois nominations (Capital-Images)
- Patrick Bégin et Jean-Philippe Pineault (Cogeco)
- Vincent Raineri (Rodeo PProd)
- Hugues Monfroy (Hub Studio)

### 37 ACTIVITÉS

### 39 BRÈVES



## 22 PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE FATI ZAKARIA

# LA FIÈVRE DU NOMADISME NUMÉRIQUE

Écrit par Lea D. Nguyen | Photo : Nomad Junkies



# L'ÉTÉ DES MÉDIAS

Écrit par Raphaël Martin | Photo : Facebook / Zoofest



L'été, maillon faible de l'année pour les communications ? Plus en 2019. Petit récapitulatif des événements marquants de la dernière période estivale.

**A** lors que des records de chaleur ont frappé l'Europe de plein fouet, que **Camila Cabello** n'a pas détesté se faire appeler Señorita sur les radios FM et que les revirements dans l'affaire **SNC-Lavalin** semblent vouloir se frayer un chemin jusqu'aux prochaines élections, l'été québécois écoule tout doucement ses derniers moments en posant (déjà) un pied dans la rentrée. Oui, il s'en est passé des choses au cours de ces derniers mois estivaux, lesquels sont souvent qualifiés, à tort, de grand désert médiatique. Vous étiez sur une plage ou au fin fond d'un camping sans accès à vos données cellulaires ? Voici un petit récapitulatif des quelques événements qui ont marqué l'été 2019 dans la grande sphère des communications.

## La pub de l'été

**La Fondation québécoise du cancer** a fait grand bruit avec de gros mots cet été en lançant sa campagne ironiquement intitulée Une autre o&\$?@%! de campagne contre le cancer, un grand défouloir collectif qui invite le public à exprimer son ressentiment face à la maladie en utilisant le mot clic **#fautquecasorte**. « Le cancer fait mal. Nous voulions marquer un grand coup pour refléter les émotions vécues par les personnes touchées par la maladie », affirmait

# LE MARKETING ALIMENTAIRE DÉMYSTIFIÉ

Écrit par Lea D. Nguyen

